

Regolamento
Parata 2026



INDICE

1	Partecipare alla parata.....	2
1.1	Definizioni.....	2
1.2	Modalità di partecipazione.....	2
2	Pride sostenibile.....	3
2.1	Concorso green to queer.....	3
3	Percorso della parata.....	4
4	Soggetti partecipanti.....	5
4.1	Enti no-profit.....	5
4.2	Attività commerciali.....	5
4.3	Imprese.....	6
5	Veicoli ammessi come carri.....	7
5.1	Categorie di veicoli a motore (art. 47 cds).....	7
5.2	Definizioni carri.....	8
5.3	Composizioni di più veicoli.....	8
5.4	Veicoli a motore ammessi per classe ambientale.....	9
5.5	Sagoma limite carri.....	9
6	Iscrizione alla parata.....	10
6.1	Modalità iscrizione.....	10
6.2	Dati richiesti per l'iscrizione.....	10
6.3	Accordo parata.....	10
6.4	Scadenze iscrizioni.....	10
7	Referenti.....	11
7.1	Referente gruppo.....	11
7.2	Referente logistica.....	11
8	Contributo di partecipazione.....	12
8.1	Criteri di determinazione.....	12
8.2	Collaborazioni tra gruppi.....	12
8.3	Attività Commerciali.....	12
8.4	Sponsor del milano pride.....	12
8.5	Tabelle dei contributi.....	13
9	Organizzazione della parata.....	14
9.1	Disposizioni logistiche.....	14
9.1.1	Allestimento dei carri.....	14
9.1.2	Ordine di partenza.....	14
9.1.3	Preparazione alla partenza.....	14
9.1.4	Esibizioni.....	14
9.1.5	Termine della parata.....	15
9.1.6	Raccolta rifiuti.....	15
9.2	Sicurezza dei carri.....	15
9.2.1	Comportamento sui carri.....	15
9.2.2	Movimento dei veicoli.....	15
9.2.3	Accesso ai carri.....	16
9.3	Comunicazione, materiali e visibilità.....	16
9.3.1	Gestione delle attività.....	16
9.3.2	Esposizione dei loghi sui carri.....	16
9.3.3	Distribuzione di prodotti e materiali.....	16
10	Gestione delle emergenze.....	18
10.1	Come segnalare un'emergenza.....	18
10.2	Assistenza sanitaria.....	18
10.3	Sala operativa.....	18
11	Riprese video e fotografie.....	18

1 PARTECIPARE ALLA PARATA

La partecipazione spontanea del pubblico all'interno del corteo è libera e aperta.

Prendere parte al corteo in forma ufficiale significa aderire a un progetto condiviso, fondato sul rispetto delle regole comuni, dei valori della manifestazione e delle indicazioni organizzative.

1.1 DEFINIZIONI

Partecipazione Organizzata

Forma di partecipazione alla Parata che avviene mediante iscrizione ufficiale, assegnazione di un referente e inserimento nel corteo secondo le modalità stabilite da questo regolamento.

Soggetti partecipanti

I gruppi che si iscrivono alla Parata del Milano Pride attraverso una forma di partecipazione organizzata. Sono i destinatari di questo regolamento e sono individuati nelle definizioni di cui al *capitolo 4*.

Carro

Qualsiasi mezzo, veicolo o composizione di mezzi, motorizzati o non motorizzati, utilizzati per partecipare alla Parata in forma strutturata, comprensivi di eventuali pedane, allestimenti, apparati scenici e elementi decorativi, secondo quanto previsto dal *capitolo 5*.

Gruppo a piedi

Insieme organizzato di persone che partecipa alla Parata senza l'impiego di carri, muovendosi esclusivamente a piedi all'interno del corteo secondo le modalità stabilite da questo regolamento.

Referente

Persona indicata dal gruppo quale responsabile dei rapporti operativi con l'organizzazione e della gestione della partecipazione alla Parata, secondo quanto previsto dal *capitolo 7*.

Volontari e staff

Persone dell'organizzazione del Milano Pride che svolgono attività di coordinamento, supporto, assistenza e indirizzo operativo prima e durante la manifestazione.

1.2 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione organizzata alla Parata avviene come gruppo a piedi o con carro.

L'adesione alla Parata avviene attraverso le modalità di iscrizione indicate al *capitolo 6* e comporta l'individuazione di uno o più referenti, ai sensi del *capitolo 7*.

La partecipazione con un carro prevede il versamento di un contributo di partecipazione come definito nel *capitolo 8*.

L'inserimento nel corteo avviene nell'ambito di un coordinamento generale curato dall'organizzazione, volto a garantire il regolare svolgimento dell'evento, l'equilibrio tra i gruppi partecipanti, la sicurezza e la coerenza complessiva della manifestazione.

I gruppi iscritti si impegnano a collaborare attivamente con l'organizzazione e ad attenersi alle indicazioni operative fornite prima e durante la Parata.

2 PRIDE SOSTENIBILE

Il Milano Pride si impegna ad adottare pratiche eco-sostenibili e a promuovere comportamenti responsabili nei confronti dell'ambiente, sia all'interno che nei confronti dei partecipanti agli eventi del Pride Month.

Si incoraggia la partecipazione con veicoli di dimensioni ridotte, veicoli elettrici, veicoli alimentati con biocarburanti o veicoli alternativi come biciclette, cargo-bike, piattaforme trainate.

- *i veicoli con motore elettrico;*
- *i veicoli con motore ibrido.*

Saranno valutati positivamente i gruppi che proporranno un'alternativa ai generatori di elettricità alimentati a carburante presenti sui carri.

2.1 CONCORSO GREEN TO QUEER

Il concorso Green To Queer premia il veicolo più eco-sostenibile della Parata. La partecipazione è gratuita e automatica.

Nel corso della Parata, un team del Milano Pride valuta ogni veicolo iscritto seguendo tre elementi principali:

- *il rispetto di criteri di sostenibilità del carro;*
- *la creatività e la sostenibilità utilizzata nelle decorazioni;*
- *la capacità di coinvolgere il pubblico.*

Nel corso dell'Evento finale sarà annunciato il veicolo vincitore e il Gruppo sarà chiamato sul palco per ritirare un premio simbolico.

Al concorso sono ammessi solamente i veicoli considerati eco-sostenibili e quindi:

- *i veicoli senza motore;*

3 PERCORSO DELLA PARATA

Il percorso della Parata del Milano Pride ha una lunghezza di circa 4 km ed è definito dall'organizzazione in accordo con le autorità competenti.

La Parata parte da **VIA VITTOR PISANI** (angolo piazza della Repubblica) e si sviluppa lungo il seguente tracciato:

via Vittor Pisani
viale Ferdinando di Savoia
viale Liberazione
via Melchiorre Gioia
bastioni di Porta Nuova
piazza XXV Aprile
viale Francesco Crispi
bastioni di Porta Volta
piazza Lega Lombarda
viale Elvezia
viale Giorgio Byron
via Francesco Melzi d'Eril
corso Sempione

La Parata termina in **CORSO SEMPIONE**, con arrivo del corteo a piedi in **ARCO DELLA PACE**. Il percorso è unico e vincolante: non può essere modificato autonomamente dai gruppi o dai carri.

A supporto dell'organizzazione della partecipazione, sarà resa disponibile una mappa dettagliata del percorso, che riporterà informazioni utili per la corretta pianificazione dell'allestimento dei carri, delle attività lungo il corteo e della gestione dei movimenti durante la Parata.

Eventuali aggiornamenti o variazioni del percorso, dovuti a esigenze organizzative o a disposizioni delle autorità, saranno comunicati ufficialmente dall'organizzazione.

Le caratteristiche del percorso devono essere considerate nella progettazione degli allestimenti e delle attività (vedi *Sagoma limite* capitolo 5.5).



4 SOGGETTI PARTECIPANTI

Ai fini organizzativi, i gruppi partecipanti alla Parata sono organizzati come segue.

4.1 ENTI NO-PROFIT

La dimensione civile, politica e istituzionale della Parata. Sono soggetti che operano per finalità collettive e di rappresentanza del territorio senza scopi di lucro.

Sono organizzazioni che operano per scopi sociali, culturali, educativi, ambientali o umanitari, reinvestendo i propri ricavi nelle attività istituzionali; istituzioni pubbliche e organismi di rappresentanza territoriale; formazioni spontanee di persone che condividono un interesse, un'identità o un obiettivo comune, anche se prive di una struttura formale o di uno status giuridico definito.

Associazioni riconosciute e non, sportive, studentesche, culturali e ricreative, comunità locali, crew artistiche, movimenti indipendenti, enti locali, istituzioni accademiche, partiti politici, organizzazioni sindacali.

4.2 ATTIVITÀ COMMERCIALI

Le attività economiche locali. Si riconosce il loro legame con la comunità e si incoraggia un supporto che si estenda oltre la durata del Pride Month.

Sono attività economiche di piccole o medie dimensioni, caratterizzate da una gestione diretta o familiare e da un'operatività locale.

Esercizi di ristorazione (bar, ristoranti, caffetterie, pub), locali di spettacolo e intrattenimento (discoteche, club, teatri) ed esercizi di vicinato.

Ai fini dell'iscrizione alla Parata, la partecipazione di queste realtà riconosce due profili: **Community** e **Ally**. Con questa distinzione, si vuole dare risalto a chi sceglie di sostenere la comunità LGBTQIA+ con continuità durante tutto l'anno, incentivando al contempo ogni realtà a intraprendere un percorso di coinvolgimento sempre più profondo e quotidiano.

Attività Community

Attività che, nel corso dell'anno, promuovono e/o ospitano iniziative culturali, sociali e aggregative rivolte alla comunità LGBTQIA+, collaborano con associazioni e progetti del territorio e sostengono attivamente eventi, campagne o percorsi di inclusione e visibilità.

La qualifica di attività Community viene assegnata sulla base delle informazioni fornite nel form di iscrizione. In mancanza di segnalazioni specifiche, è valutata l'attività digitale presente sui canali social.

Attività Ally

Attività che si riconoscono nei valori del Milano Pride e aderiscono alla Parata, pur non avendo una relazione strutturata e continuativa con la comunità LGBTQIA+ al di fuori del contesto della manifestazione.

4.3 IMPRESE

L'accesso delle realtà aziendali con strutture complesse e rilevanza nazionale o internazionale è regolato attraverso specifici accordi, volti a definire modalità e limiti della loro presenza all'interno del corteo.

Sono imprese di medie e grandi dimensioni caratterizzate da strutture organizzative complesse e da elevata visibilità commerciale.

Catene di ristorazione e grandi gruppi della ristorazione commerciale; multinazionali e aziende con marchio nazionale o internazionale nei settori moda, tecnologia, intrattenimento, beni di consumo, editoria; Istituti bancari, assicurativi e grandi società di servizi.

Le imprese che sottoscrivono una collaborazione di tipo Partner/Sponsor rientrano nella gestione di specifici accordi che ne definiscono modalità di adesione, livelli di presenza, forme di visibilità e condizioni di partecipazione.

L'accesso alla Parata con un carro è riservato esclusivamente alle imprese che aderiscono ai programmi di sponsorizzazione ufficiale del Milano Pride, secondo i livelli e le condizioni stabiliti annualmente dall'organizzazione.

5 VEICOLI AMMESSI COME CARRI

Sono ammessi alla Parata tutti i veicoli abilitati alla circolazione su strada e coperti da adeguata assicurazione, nel rispetto della normativa vigente.

Non sono ammessi veicoli a trazione animale.

Ulteriori modifiche e restrizioni possono essere imposte dalle Autorità competenti o dalla Commissione Milano Pride.

Il veicolo deve essere guidato dalla persona indicata in fase di iscrizione, munita di patente in corso di validità e idonea al veicolo registrato.

Ogni veicolo deve provvedere autonomamente a eventuali permessi per raggiungere il luogo di allestimento il giorno della Parata.

A titolo esemplificativo: autocarri leggeri, camion medi e pesanti, autobus e pullman scoperti, pick-up con piattaforma posteriore allestita, camion con rimorchio trasformati in palchi mobili, veicoli elettrici promozionali, cargo bike e biciclette decorate, risciò e tricicli adibiti a mini-carri, carretti trainati a mano, monopattini elettrici decorati, carri allegorici su ruote trainati da biciclette, tandem e biciclette multiple scenografiche.

5.1 CATEGORIE VEICOLI A MOTORE (ART. 47 CDS)

Veicoli categoria L

veicoli a motore a due ruote; veicoli a motore a tre ruote; quadricicli a motore.

Veicoli categoria M

veicoli a motore destinati al trasporto di persone ed aventi almeno quattro ruote:

- **M1:** veicoli aventi al massimo otto posti a sedere oltre al sedile del conducente.
- **M2:** veicoli aventi più di otto posti a sedere oltre al sedile del conducente e massa massima non superiore a 5 t.
- **M3:** veicoli aventi più di otto posti a sedere oltre al sedile del conducente e massa massima superiore a 5 t.

Veicoli categoria N

a motore destinati al trasporto di merci, aventi almeno quattro ruote:

- **N1:** veicoli aventi massa massima non superiore a 3,5 t.
- **N2:** veicoli aventi massa massima superiore a 3,5 t ma non superiore a 12 t.
- **N3:** veicoli aventi massa massima superiore a 12 t.

5.2 DEFINIZIONI CARRI

La seguente tabella riassume i criteri dimensionali di riferimento utilizzati per l'inquadramento dei veicoli in Parata.

DEFINIZIONE CARRI	CATEGORIA	ESEMPI
ECO DI PICCOLE DIMENSIONI	senza motore, L (elettrici)	<ul style="list-style-type: none"> • Biciclette • Pedane a spinta • Altri veicoli senza motore o elettrici • Ciclomotori, motocicli, apecar, ... (elettrici)
PICCOLE DIMENSIONI	L, M1, M2, N1	<ul style="list-style-type: none"> • Ciclomotori, motocicli, apecar (a combustione interna) • Autovetture (singole) • Autocarri di piccole dimensioni
MEDIE DIMENSIONI	M3, N2	<ul style="list-style-type: none"> • Bus a due piani • Autocarri di medie dimensioni
GRANDI DIMENSIONI	N3	<ul style="list-style-type: none"> • Autocarri di grandi dimensioni • Autoarticolati

5.3 COMPOSIZIONI DI PIÙ VEICOLI

La seguente tabella riassume i criteri di equivalenza per l'inquadramento dei "carri eco di piccole dimensioni" qualora formati da più veicoli.

I criteri sotto riportati costituiscono parametri di riferimento a carattere orientativo e non hanno valore automatico o vincolante.

DEFINIZIONE CARRI	COMPOSIZIONI DI VEICOLI NON MOTORIZZATI
ECO DI PICCOLE DIMENSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • fino a 5 biciclette • pedane e strutture fino a 5 metri di lunghezza • carri aggregati e altre tipologie fino a 5 metri di ingombro totale
MEDIE DIMENSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • da 6 a 10 biciclette • pedane e strutture da 6 a 15 metri di lunghezza • carri aggregati e altre tipologie da 6 e fino a 15 metri di ingombro totale
GRANDI DIMENSIONI	<ul style="list-style-type: none"> • oltre le 10 biciclette • pedane e strutture oltre i 15 metri di lunghezza • carri aggregati e altre tipologie oltre i 15 metri di ingombro totale

Le composizioni che superano i 15 metri di lunghezza complessiva sono in ogni caso equiparate ai veicoli di grandi dimensioni, indipendentemente dalla tipologia di trazione o dal numero di persone coinvolte.

Ai fini della classificazione finale, tutti gli apparati scenici, le strutture, le pedane e gli elementi decorativi sono considerati come parte di un unico insieme progettuale.

Per quanto non espressamente disciplinato, la classificazione tiene conto in via prevalente della visibilità complessiva e dell'impatto dell'insieme progettuale sul corteo, rispetto alla mera somma dei singoli elementi, alla tipologia del veicolo e alle dimensioni puntuali dei componenti.

5.4 VEICOLI A MOTORE AMMESSI PER CLASSE AMBIENTALE

Autoveicoli trasporto persone

- Benzina (M1, M2, M3) Euro 4, 5, 6
- Diesel (M1) Euro 6 / (M2, M3) Euro VI
- Diesel (M2, M3) Euro V con FAP di serie e campo V.5 carta circolazione $\leq 0,01$ g/kWh
- Diesel (M2, M3) Euro V con FAP after-market e classe massa particolato pari a Euro VI

Veicoli trasporto merci

- Benzina (N1, N2, N3) Euro 4, 5, 6
- Diesel (N1) Euro 6 / (N2, N3) Euro VI
- Diesel (N2, N3) Euro V con FAP di serie e campo V.5 carta circolazione $\leq 0,01$ g/kWh
- Diesel (N2, N3) Euro V con FAP after-market e classe massa particolato pari a Euro VI

Motoveicoli e ciclomotori

- Benzina quattro tempi Euro 2, 3, 4, 5
- Diesel Euro 3, 4, 5
- a due tempi Euro 3, 4, 5

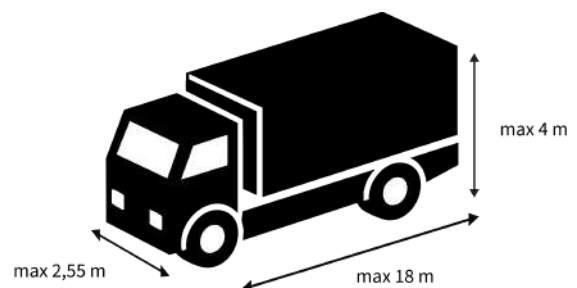
Sono sempre ammessi veicoli a GPL, metano, bifuel, ibridi ed elettrici.

5.5 SAGOMA LIMITE CARRI

Il percorso della Parata si sviluppa in ambito urbano e attraversa tratti interessati dalla presenza di infrastrutture permanenti, tra cui linee aeree tranviarie, impianti di illuminazione pubblica e altri elementi sospesi.

Al fine di garantire la sicurezza della manifestazione tutti i carri devono rispettare rigorosamente i seguenti limiti dimensionali, comprensivi di eventuali sovrastrutture, elementi scenografici o decorazioni:

Lunghezza massima: 18,00 metri.
 Altezza massima: 4,00 metri.
 Altezza massima da terra del pianale di carico, se scoperto: 2,35 metri.
 Larghezza massima: 2,55 metri.



6 ISCRIZIONE ALLA PARATA

6.1 MODALITÀ ISCRIZIONE

L'iscrizione di un carro o di un gruppo alla Parata avviene mediante la compilazione del form di adesione disponibile all'indirizzo parata.milanopride.it.

A seguito della ricezione della domanda, il team Parata procede alla verifica e alla conferma dell'iscrizione, inviando via e-mail un link per l'accesso alla pagina personale sulla piattaforma online. Attraverso tale piattaforma è possibile inserire e aggiornare tutte le informazioni necessarie alla partecipazione alla Parata.

6.2 DATI RICHIESTI PER L'ISCRIZIONE

Dati richiesti per registrare un carro:

- *Dati Referente del Gruppo*
- *Dati della Referente della Logistica*
- *Informazioni sul carro/veicolo (tipologia, dimensione, targa, tipo motore, classe ambientale)*
- *Dati dell'autista del veicolo*
- *Ricevuta di pagamento del contributo di partecipazione*
- *Altre informazioni (gadget, presenza di ospiti e/o altri gruppi sul carro, performance)*

Dati richiesti per registrare un gruppo a piedi:

- *Dati della Referente del Gruppo*
- *Informazioni sul gruppo (numero indicativo partecipanti, modalità di partecipazione)*
- *Altre informazioni (gadget, partecipazione con altri gruppi, performance)*

6.3 ACCORDO PARATA

La partecipazione organizzata con carro alla Parata è subordinata alla sottoscrizione dell'**Accordo Parata** da parte del soggetto iscritto.

La sottoscrizione dell'Accordo costituisce parte integrante del processo.

Mediante la sottoscrizione dell'Accordo, i gruppi partecipanti e le referenti si impegnano a rispettare il presente Regolamento, attenersi alle indicazioni organizzative fornite prima e durante l'evento e a seguire le direttive impartite da volontarie e staff del Milano Pride.

Nel corso della Parata, l'organizzazione può rilevare e documentare eventuali comportamenti non conformi alle disposizioni del Regolamento o alle indicazioni fornite.

Le informazioni raccolte sono utilizzate esclusivamente per finalità organizzative e di miglioramento continuo dell'evento e possono costituire elemento di valutazione in relazione alla partecipazione alle edizioni successive.

6.4 SCADENZE ISCRIZIONI

Gruppi con carri entro il **31 maggio 2026**
Gruppi a piedi entro il **7 giugno 2026**

7 REFERENTI

Ogni gruppo iscritto è tenuto a individuare una o più persone referenti incaricate dei rapporti con lo staff del Milano Pride e della gestione della partecipazione.

Le Referenti costituiscono il punto di contatto principale tra il gruppo e l'organizzazione e collaborano all'attuazione delle indicazioni fornite prima e durante la manifestazione.

Tutte le Referenti sono tenute a:

- partecipare ai briefing e ai momenti informativi organizzati.
- rendersi reperibili almeno un'ora prima della partenza della Parata;
- essere presenti per tutta la durata della manifestazione;
- indicare una persona sostituta in caso di indisponibilità.

In caso di necessità possono essere contattate dallo staff per la diffusione di comunicazioni operative durante la manifestazione.

7.1 REFERENTE GRUPPO

La Referente del Gruppo deve essere indicata sia per la partecipazione a piedi sia per la partecipazione con carro.

La Referente del Gruppo è responsabile di:

- mantenere i contatti con lo staff del Milano Pride fino al giorno dell'evento;
- trasmettere tutte le informazioni necessarie alla corretta partecipazione del gruppo;
- coordinare il proprio gruppo e rappresentarlo nei rapporti con l'organizzazione.

7.2 REFERENTE LOGISTICA

La Referente della Logistica deve essere indicata solamente in caso di partecipazione con un carro.

La Referente della Logistica è responsabile di:

- coordinarsi con il Referente del Gruppo e con lo staff del Milano Pride;
- attenersi alle istruzioni operative fornite dall'organizzazione;
- garantire il rispetto delle norme del presente Regolamento durante la Parata;
- supervisionare le operazioni di partenza, marcia e posizionamento del veicolo;
- segnalare tempestivamente eventuali criticità o situazioni di rischio.

8 CONTRIBUTO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione con un carro alla Parata prevede il versamento di un contributo finalizzato al sostegno dei costi organizzativi, logistici e operativi connessi alla realizzazione dell'evento, alla gestione della sicurezza e alla compensazione ambientale della manifestazione.

Il contributo è corrisposto in base alla presenza del carro; non costituisce una quota di iscrizione né un corrispettivo per il diritto di partecipare alla Parata.

Gli importi dei contributi di partecipazione sono riportati nel capitolo 8.5.

8.1 CRITERI DI DETERMINAZIONE

L'ammontare del contributo è determinato in modo progressivo sulla base dei seguenti criteri:

- natura giuridico-economica del soggetto partecipante;
- dimensioni e categoria del veicolo;
- tipologia di alimentazione;
- modalità di partecipazione.

I carri eco di piccole dimensioni non pagano alcun contributo di partecipazione.

8.2 COLLABORAZIONI TRA GRUPPI

In caso di partecipazione tra più soggetti della tipologia "Ente no-profit" o "Attività Commerciale", il contributo di partecipazione è **unico** e determinato in base alla tipologia del soggetto economicamente prevalente.

Ad esempio: associazione + attività commerciale, si applica il livello di contributo dedicato alle attività commerciali.

Qualora nella collaborazione sia presente un'impresa, la sua partecipazione è subordinata alla sottoscrizione di un accordo di sponsorizzazione con il Milano Pride.

8.3 ATTIVITÀ COMMERCIALI

Per le **attività commerciali** che partecipano con carri di **grandi dimensioni** è prevista una quota dedicata, in considerazione dell'impegno organizzativo, logistico e gestionale connesso alla loro presenza nel corteo.

Tale quota si applica in via prioritaria rispetto alle tabelle di contribuzione ordinarie (capitolo 8.5).

La quota include la possibilità di distribuire gadget, così come indicato nel Regolamento Gadget e **visibilità nella sezione dedicata del sito** del Milano Pride.

Le attività commerciali che compilano l'iscrizione entro il **17/5/2026** beneficiano di una riduzione pari al **20%** sulla quota prevista dalle tabelle al punto 8.5.

8.4 SPONSOR DEL MILANO PRIDE

Per i soggetti che partecipano in qualità di sponsor, le modalità di contribuzione sono disciplinate dagli specifici accordi di sponsorizzazione.

8.5 TABELLE DEI CONTRIBUTI

Tabella relativa ai carri **ECOLOGICI DI PICCOLE DIMENSIONI**.

	NO PROFIT	ATTIVITÀ COMMERCIALI COMMUNITY	ATTIVITÀ COMMERCIALI ALLY
Eco Di Piccole Dimensioni	€ 0	€ 0	€ 0

Tabella relativa ai carri composti da veicoli con motore **ELETTRICO**.

ELETTRICO	NO PROFIT	ATTIVITÀ COMMERCIALI COMMUNITY	ATTIVITÀ COMMERCIALI ALLY
Piccole Dimensioni	€ 100	€ 100	€ 200
Medie Dimensioni	€ 200	€ 200	€ 350
Grandi Dimensioni	€ 300	€ 800 (*)	€ 1000 (*)

Tabella relativa ai carri composti da veicoli con motore a **COMBUSTIONE INTERNA**.

BENZINA DIESEL	NO PROFIT	ATTIVITÀ COMMERCIALI COMMUNITY	ATTIVITÀ COMMERCIALI ALLY
Piccole Dimensioni	€ 150	€ 150	€ 250
Medie Dimensioni	€ 300	€ 300	€ 500
Grandi Dimensioni	€ 450	€ 1000 (*)	€ 1200 (*)

(*) Quota dedicata, vedi paragrafo 8.3 - prevista riduzione del 20% sul valore qui sopra riportato con iscrizione entro il 17/5/2026.

9 ORGANIZZAZIONE PARATA

9.1 DISPOSIZIONI LOGISTICHE

9.1.1 ALLESTIMENTO DEI CARRI

L'allestimento dei carri è previsto in via Vittor Pisani.

L'orario di inizio delle operazioni è comunicato durante la riunione di coordinamento.

Ogni carro è tenuto a posizionarsi nell'area assegnata, nel rispetto dell'ordine numerico stabilito per la partenza.

I volontari del Milano Pride sono presenti per accogliere i gruppi e i carri in arrivo, fornendo supporto al posizionamento.



9.1.2 ORDINE DI PARTENZA

L'ordine di partenza dei carri è stabilito dopo la chiusura delle iscrizioni.

A ogni carro è assegnato un numero progressivo che definisce la posizione in Parata, da rispettare dall'arrivo in via Vittor Pisani fino alla fine della manifestazione.

Ad esempio: 5, il 5° carro dalla testa del corteo.

A ogni gruppo a piedi viene assegnato un codice numerico che individua la posizione nel corteo in relazione a uno specifico carro di riferimento.

Il codice è composto da due parti:

- le prime due cifre indicano il numero del carro di riferimento;
- le ultime due cifre indicano la posizione del gruppo rispetto a tale carro.

Ad esempio: 1201 1° gruppo dopo il carro 12.

9.1.3 PREPARAZIONE ALLA PARTENZA

Tutti i carri devono essere pronti e ultimati entro almeno 30 minuti prima della partenza prevista dal programma ufficiale. Per favorire l'aggregazione del pubblico lungo via Vittor Pisani, è consigliato prevedere attività di intrattenimento musicale e artistico e, eventualmente, distribuire bottigliette d'acqua. Questo aiuta a ridurre la congestione al momento della partenza.

9.1.4 ESIBIZIONI

Le esibizioni a terra devono essere limitate in numero e durata e comunicate preventivamente (tramite la piattaforma di iscrizione).

Non devono ostacolare il flusso del corteo né causare rallentamenti o blocchi alla circolazione.

9.1.5 TERMINE DELLA PARATA

La Parata termina all'altezza della fine di viale Melzi d'Eril.

Prima di raggiungere l'incrocio con Corso Sempione, tutti i carri devono interrompere le attività di intrattenimento artistico.

Le referenti sono tenute a informare il pubblico, attraverso gli impianti audio a disposizione, di proseguire verso l'Arco della Pace.

A conclusione della sfilata, i carri devono uscire dal corteo e dirigersi verso corso Sempione, dove hanno luogo le operazioni di disallestimento.



9.1.6 RACCOLTA RIFIUTI

Tutti i carri devono predisporre autonomamente un sistema di raccolta dei rifiuti prodotti (*ad esempio scarti derivanti dall'allestimento, bottigliette,...*), provvedendo anche alla dotazione dei sacchi necessari. I rifiuti non smaltiti dai gruppi devono essere conferiti in appositi sacchi e depositati, al termine della Parata, nell'area di disallestimento di corso Sempione, per la successiva raccolta da parte di AMSA.

9.2 SICUREZZA DEI CARRI

9.2.1 COMPORTAMENTO SUI CARRI

Durante la Parata, le persone presenti sui carri sono tenute a mantenere un comportamento rispettoso e conforme ai valori della manifestazione, attenendosi al percorso stabilito e alle indicazioni fornite dalle Forze dell'Ordine, dallo staff e dalle volontarie dell'organizzazione.

Le Referenti sono responsabili di garantire un comportamento adeguato da parte di tutte le persone presenti sul carro.

Non è consentito lanciare oggetti dai carri, inclusi coriandoli e stelle filanti, sia per motivi di sicurezza del corteo sia per rispetto dell'ambiente.

9.2.2 MOVIMENTO DEI VEICOLI

I carri devono mantenere una velocità contenuta, inferiore a 10 km/h, salvo comunicazioni da parte delle volontarie.

Nel rispetto delle condizioni di sicurezza, i conducenti sono tenuti a mantenere un'andatura regolare e coerente con il ritmo del corteo, evitando rallentamenti ingiustificati, soste prolungate o interruzioni non necessarie in presenza di strada libera.

È necessario prestare massima attenzione alle manovre in curva a causa dell'angolo cieco dei mezzi pesanti e al momento della ripartenza dopo i numerosi start and stop che si verificano lungo il corteo.

9.2.3 ACCESSO AI CARRI

L'accesso ai carri è coordinato dalla Referenti.

L'accesso del pubblico ai mezzi non è normalmente consentito e non sono previste deroghe specifiche.

Eventuali accessi avvengono sotto la supervisione della Referenti e sulla base delle valutazioni effettuate dai singoli individui, che sono tenuti ad assumere un comportamento responsabile.

È in ogni caso vietato far salire o scendere persone dai mezzi in movimento.

Le operazioni di accesso o discesa devono avvenire esclusivamente a **veicolo fermo** e previa comunicazione all'autista, al fine di evitare ripartenze improvvise e situazioni di pericolo.

9.3 COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ

9.3.1 GESTIONE DELLE ATTIVITÀ

Ogni Gruppo è responsabile delle proprie attività, sia sul carro che all'interno del proprio spazio in Parata.

Le attività sono organizzate in autonomia, nel rispetto delle norme di sicurezza, con particolare attenzione alla prevenzione di comportamenti rischiosi.

I decori dei carri e dei Gruppi a piedi, così come i messaggi diffusi durante la Parata, costituiscono libera espressione dei Gruppi, che se ne assumono la responsabilità sotto il profilo comunicativo, politico e giuridico.

I Gruppi aziendali che partecipano a piedi

alla Parata (previa iscrizione) possono sfilare con bandiere, striscioni, magliette o altro materiale personalizzato.

9.3.2 ESPOSIZIONE LOGHI SUI CARRI

Tutti i loghi esposti sui carri devono appartenere a soggetti regolarmente iscritti, accreditati o riconosciuti dal Milano Pride.

Carri realizzati da soggetti della stessa tipologia

Le associazioni, gli enti no profit, i collettivi, i liberi gruppi e le attività commerciali regolarmente iscritti possono esporre liberamente i propri loghi. Le imprese possono esporre i propri loghi esclusivamente in qualità di Sponsor del Milano Pride.

Nel caso in cui più imprese collaborino alla realizzazione di un carro, tutte le imprese che intendano esporre il proprio logo devono essere Sponsor del Milano Pride.

Carri realizzati in collaborazione tra soggetti diversi

Qualora un'impresa realizzi un carro in collaborazione con un'associazione o un'attività commerciale e intenda esporre il proprio logo, è necessario che essa sia Sponsor del Milano Pride.

9.3.3 DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI

La distribuzione di prodotti e materiali lungo il percorso della Parata è regolata al fine di garantire la sicurezza del pubblico, il corretto svolgimento del corteo e il rispetto dell'ambiente, nonché di evitare pratiche invasive o assimilabili a campagne promozionali aggressive.

Distribuzione di cibi e bevande

Durante lo svolgimento della Parata è consentita esclusivamente la distribuzione **gratuita** di bevande **analcoliche**, a condizione che i prodotti distribuiti siano privi di packaging brandizzato, loghi o messaggi riconducibili a soggetti specifici.

Durante la Parata **NON** è in alcun caso consentito:

- somministrare o distribuire prodotti a pagamento;
- distribuire bevande alcoliche;
- distribuire cibi o bevande in contenitori di vetro;
- distribuire cibi o bevande in contenitori di latta.

Materiali informativi e gadget

Ai fini del presente Regolamento, la distribuzione di materiali informativi e gadget comprende ogni distribuzione di prodotti che, attraverso il packaging, la grafica o i messaggi associati, svolga una funzione di comunicazione, promozione o visibilità di un soggetto.

Rientra nella disciplina dei gadget anche la distribuzione di cibi e bevande qualora il prodotto, il contenitore o il relativo packaging recino loghi, marchi, claim o elementi grafici riconducibili a un soggetto specifico.

Le **associazioni**, gli enti no profit, i collettivi e i liberi gruppi possono **liberamente** distribuire materiale informativo e gadget, nel rispetto delle norme generali di sicurezza e delle indicazioni organizzative.

Le attività commerciali e le imprese (che partecipano in qualità di **Sponsor**) possono distribuire materiali informativi e gadget esclusivamente nei limiti e secondo le modalità previste dal **Regolamento Gadget**.

Le imprese che partecipano in qualità di Partner o di altre aziende non Sponsor non possono in alcun caso distribuire gadget o materiali promozionali.

10 GESTIONE DELLE EMERGENZE

10.1 COME SEGNALARE UN'EMERGENZA

In caso di emergenza o di necessità di soccorso è possibile:

- rivolgersi direttamente ai soccorritori presenti lungo il percorso o in piazza Sempione;
- contattare il Numero Unico di Emergenza **112**, anche tramite l'app ufficiale **Where Are U**.

In caso di contatto con il **NUE 112**, sia tramite chiamata sia tramite app, è necessario specificare di trovarsi all'interno della manifestazione del Milano Pride, al fine di consentire un corretto e tempestivo coordinamento dei soccorsi.

È infine possibile chiedere supporto al personale del Milano Pride, presente lungo tutto il percorso e riconoscibile tramite apposito abbigliamento e badge.

10.2 ASSISTENZA SANITARIA

Durante la Parata è garantita la presenza di risorse sanitarie dedicate, tra cui ambulanze, automediche e squadre di soccorritori a piedi o in bicicletta.

È inoltre previsto un punto medico avanzato in piazza Sempione, all'angolo con via Pagano.

10.3 SALA OPERATIVA

Lo svolgimento della Parata è supportato da una Sala Operativa atta alla prevenzione e alla gestione di eventuali

emergenze. Svolge compiti di coordinamento tra i vari attori coinvolti.

11 RIPRESE VIDEO E FOTOGRAFIE

È sempre possibile scattare foto e registrare video per documentare l'evento e condividerlo su social e siti web, offrendo così una preziosa testimonianza e un'importante opportunità di sensibilizzazione per l'opinione pubblica. È necessario rispettare la privacy e i diritti di tutte le partecipanti, evitando di pubblicare immagini o contenuti che possano ledere la dignità o il diritto alla riservatezza.

Si raccomanda di permettere alle fotografe del Milano Pride, riconoscibili dal pass "STAMPA", di salire sui carri per documentare l'evento in modo più completo e rappresentativo.

I dati personali raccolti durante l'evento saranno trattati nel rispetto del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) e delle normative italiane vigenti. Per maggiori dettagli, si prega di consultare la nostra [Informativa sulla Privacy](#).

L'organizzazione del Milano Pride non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni a persone o cose che possano verificarsi durante l'evento, salvo nei casi di dolo o colpa grave. La partecipazione all'evento è volontaria e sotto la piena responsabilità dei partecipanti.

L'organizzazione si riserva il diritto di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento. Eventuali modifiche saranno comunicate attraverso il sito ufficiale e altri canali di comunicazione dell'evento.

La partecipazione al Milano Pride implica la piena accettazione del presente regolamento. Si invita pertanto a leggerlo attentamente prima di prendere parte all'evento.

www.milanopride.it
via Bezzecca 3, Milano
@milanopride - [fb](#) | [ig](#) | [tw](#) | [ln](#)

*Data ultimo aggiornamento:
15 marzo 2026*